

DOSSIER DE PRESENTATION

2023

ASSOCIATION D'AIDE SOCIALE CARITATIVE



AASC Association d'Aide Sociale Caritative

22 place rené coty 76810 Luneray

Tél : 06.59.78.68.71

Mail : association.aasc@gmail.com

Par Monsieur LEVASSEUR Alain,

Président

SOMMAIRE

Fiche d'identité synthétique

Le projet de l'Association

Nos Valeurs

Notre savoir faire

Nos améliorations

Nos orientations

Budget et demande de subvention

Associations partenaires

Annexes

FICHE D'IDENTITE SYNTHETIQUE

Nom de l'Association : AASC Association d'Aide Sociale Caritative

Date de création de l'association : 2016

Association loi 1901

L'objet de l'association : Réaliser des actions sociales et de solidarité envers des personnes en difficultés.

Les Membres : L'association est composée de 8 bénévoles. Une équipe qui reflète la mixité venant d'horizons différents, elle se retrouve au travers des valeurs de l'association. *Voir l'annexe Organigramme AASC*

Nom du Projet : Boutique de vêtements en ligne avec un volet social

Objet du projet : Création d'un site interne de boutique de vêtements. Le site sera ouvert à tous publics afin de collecter des fonds. Une remise sera appliquée aux bénéficiaires de l'aide sociale sélectionnés par l'assistante sociale.

Moyen : Installation de containers textiles depuis 2020

Secteur d'intervention : Seine maritime (nord ouest du département)

Bénéficiaires : Les personnes en difficultés économique et sociales.

- Mairie de Dieppe
- Département de Seine Maritime
- la fondation Vinci

Contact

AASC 22 place rené coty 76810 Luneray tél : 06.59.78.68.71

Mail : association.aasc@gmail.com

ACTIVITES ET PROJET DE L'ASSOCIATION

Quoi :

Les activités et projets comportent 2 aspects :

1er aspect :

Projet de créer une boutique sociale d'économie solidaire à Saint-pierre-le-vieux pour 2024.

Activités de vente en ligne ouverte à tous via Vinted : www.vinted.fr/member/22984950-paulinesofy

Activités de vente à la tonnage auprès d'acheteurs Français et belges

2^{ème} aspect :

Vente éco solidaire aux marchés et brocantes.

Dons humanitaires au Togo, inter-associations locales

Qui :

La cible du site de la boutique sociale est tous public, afin de créer un système économique de solidarité. Ce qui permet aux personnes en difficultés économique et sociales de Seine maritime de bénéficier de prix réduits.

Pourquoi :

1^{er} aspect :

Beaucoup de personnes vivant en zone rurale rarement accès aux boutiques sociales car elles sont trop éloignées de leurs domiciles. Par ailleurs, dans certaines structures le coût reste assez élevé pour les petits budgets, tandis que d'autres offrent la gratuité mais les files d'attente sont de plusieurs heures afin d'obtenir que quelques articles.

2^{ème} aspect :

La boutique et les marchés permettent un temps de partage, de communication et d'entraide.

Comment :

Installer des conteneurs en Seine Maritime. En collaboration avec la communauté de communes de la côte d'albâtre et l'agglomération de Dieppe.

Nous avons actuellement 23 conteneurs installés depuis 2020 dans les communes suivantes :

- Ambrumesnil
- Amfreville les champs
- Angiens
- Barentin
- Berville en caux
- Cailleville
- Dieppe
- Envermeu
- Les Grandes ventes
- Luneray
- Martin eglise
- Motteville
- Mesnil-Panneville
- Neuville les Dieppe
- Néville
- Pavilly
- Prétot
- Rouxmesnil bouteilles
- Saint Laurent en caux
- Saint Nicolas d'aliermont
- Saint Pierre le vieux
- Saint Valéry en caux
- Sotteville sur mer

Notre objectif d'installation pour 2023 est de continuer à nous développer.

Nos valeurs

Les 3 valeurs principales de l'association sont :

La créativité : la créativité d'un groupe est sa capacité à imaginer et produire une grande quantité de solutions, d'idées ou de concepts permettant de réaliser de façon efficace une action donnée.

La créativité mise au service de l'urgence écologique, réduisant le tonnage de déchets textiles à recycler par des dons aux nécessiteux via le milieu associatif.

Aider les autres et la société : L'aide aux plus démunis permet d'apporter un soutien économique mais également social.

L'intégrité et l'engagement : l'intégrité est une valeur essentielle car elle rime avec confiance. L'engagement et le sérieux sont également la clef d'une relation de confiance. L'intégrité désigne aussi la capacité à respecter ses engagements et ses principes dans la durée. « Les petits ruisseaux font les grands rivières » d'Ovide. Les futurs adhérents apprécient, voir exigent de la transparence et de la communication sur les canaux de distributions des dons aux associations.

NOTRE SAVOIR FAIRE

Les besoins auxquelles nous essayons de répondre sont multiples.

L'écologie : l'Utilité d'effectuer des gestes écologiques au travers du tri est pour réduire les déchets mais le tri est également une démarche ludique qui permet une prise de conscience de l'urgence climatique. « Si chacun fait un petit pas, c'est un grand pas pour l'humanité ».

L'économie solidaire : Aider des personnes en difficultés au travers de dons, retisser des liens sociaux au travers de l'entraide et de la solidarité. L'objectif de créer un pôle d'activité économique en créant des emplois au travers du développement de l'association

Le caritatif

L'utilisé le maillage associatif pour impacter les localités, au milieu des quartiers les plus dans le besoins.

Les améliorations auxquelles nous souhaitons participer

Une relation de Confiance : Ayant déjà installé plusieurs conteneurs dans les communes

Nous souhaitons instaurer une relation de confiance et pérenne avec les communautés de communes au travers de convention TLC. Ces démarches attestent notre détermination et notre engagement dans la collecte des textiles.

Une meilleure visibilité : Un site internet de présentation de notre association est en cours de création.

Ce que nous visons pour l'association

Nous souhaitons devenir un des principaux collecteur textile de Seine Maritime, rendre un service aux usagers des communes de façon pérenne.

Créer des emplois dans une zone rurale très touchée par le chômage autour de l'économie solidaire.

Les orientations choisies depuis 2020

Quelles actions allons-nous mettre en place pour répondre aux orientations que nous nous sommes fixées.

Orientation 1 : Développer le nombre de conteneurs en Seine Maritime.

Ayant obtenu le label ECO TLC au travers de notre partenariat avec la société Gebetex, nous pouvons répondre à différents besoins en nombre de containers à installer. Nous sommes particulièrement réactifs et désireux de nous développer.

Orientation 2 : Augmenter la visibilité

Création d'un site internet de présentation. L'objectif est de communiquer sur les actualités de l'association et les actions sociales menées au niveau mensuel. Les nouveautés sur notre organisation, nos valeurs, notre équipe, possibilité de paiement en ligne pour faire des dons,...

Orientation 3 : Espace de vente

Notre objectif principal est la création d'une boutique sociale

L'ouverture d'une boutique et la participation aux marchés et foires expositions.

BUDGET DE DEMANDE DE SUBVENTION

Fondation Vinci

Une demande de subvention sera présentée Ainsi qu'autres organismes ci-dessous :

- Département de Seine Maritime
- Fondation EDF

Département de la Seine Maritime

LES PARTENAIRES

- **Orphelinat Yapana au Togo**

Participation aux frais de fonctionnement de l'orphelinat Yapana comprenant l'hébergement et l'éducation de 16 enfants.

- **Armée du salut Dieppe**

Collecte et recyclage

Nos objectifs depuis 2020 sont de renforcer nos échanges et notre collaboration avec nos partenaires, tout en restant ouverts à d'autres partenariats orientés vers l'économie sociale et solidaire.

REMERCIEMENTS

Nous vous remercions de soutenir notre association car comme le disait Mère Theresa :
Nous réalisons que ce que nous accomplissons n'est qu'une goutte d'eau dans l'océan. Mais
si cette goutte n'existait pas dans l'océan elle manquerait.
Votre participation est importante pour nous et nous permet de nous développer.

merci



ANNEXES

Parution au JO

INSEE

L'organisation

Les statuts

Presse